



BOP-

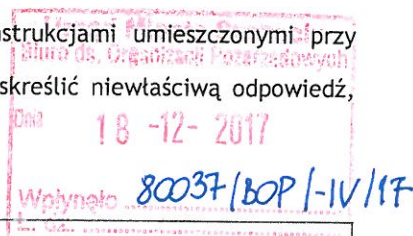
4

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.



I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Szczecin			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego	nauka, edukacja, oświata i wychowanie			
4. Tytuł zadania publicznego	Finał XIV Gimnazjalnego Konkursu Filozoficznego			
5. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	10.05.2018	Data zakończenia	12.05.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Stowarzyszenie „Generator Myśli Humanistycznej”, stowarzyszenie, numer KRS: 0000621841, adres: ul. Dunikowskiego 1, 70-123 Szczecin, www.generhum.pl		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Magdalena Milena Jakubiak, tel. +48 71 738 406, adres e-mail: milena.m.jakubiak@gmail.com		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
--

Zadanie obejmuje organizację Finału XIV Gimnazjalnego Konkursu Filozoficznego wraz z wydarzeniami towarzyszącymi. Organizatorami konkursu są Gimnazjum nr 9 w Szczecinie, Instytut Filozofii US i Stowarzyszenie Generator Myśli Humanistycznej. Finał będzie miał miejsce 11 maja 2018 (piątek). W ramach finału (10-12 maja 2018) zostaną zorganizowane także wydarzenia towarzyszące takie jak:

- warsztaty dla nauczycieli dotyczące nauczania przedmiotów etyka i filozofia;
- warsztaty dla uczniów o tematyce filozoficznej i kognitywistycznej (nauk o poznaniu) np. dotyczące współczesnych problemów etycznych, podstawowych pojęć filozoficznych (prawda, dobro, miłość etc.), zagadnień poruszanych przez współczesne nauki o poznaniu, języku i komunikacji;
- wykłady otwarte o tematyce filozoficznej i kognitywistycznej;
- inne atrakcje kulturalne takie jak np. przedstawienie teatralne o tematyce filozoficznej przygotowane przez uczniów lub escape room.

Wszystkie wydarzenia będą bezpłatne.

Cele zadania:

- popularyzacja dorobku nauk humanistycznych (w tym popularyzacja dorobku filozofii),
- pogłębienie wiedzy i umiejętności nauczycieli z zakresu filozofii, nauczania przedmiotów etyka i filozofia, wymiana doświadczeń dydaktycznych;
- przekazanie uczniom wiedzy z zakresu filozofii oraz nauka umiejętności takich jak: kultura logicznego myślenia i argumentacji, wyrażanie własnych poglądów w sposób jasny i uporządkowany, spojrzenie na świat z różnych punktów widzenia, wyciąganie wniosków, krytyczna refleksja;
- zapoznanie mieszkańców Szczecina i okolic z problemami i zagadnieniami filozoficznymi i kognitywistycznymi;
- wsparcie działań edukacyjnych miasta Szczecin w zakresie nauczania przedmiotów filozofia i etyka.

Miejsce realizacji zadania:

- Gimnazjum nr 9 w Szczecinie;
- Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Szczecińskiego;
- planujemy również nawiązanie współpracy z innymi ośrodkami kultury i nauki w Szczecinie np. klubksięgarnia FiKa, Zachodniopomorskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Szczecinie, Muzeum Narodowe w Szczecinie.

Grupa odbiorców zadania: nauczyciele i uczniowie szkół województwa zachodniopomorskiego; mieszkańcy Szczecina i okolic (wykłady otwarte, inne atrakcje kulturalne).

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- pogłębienie świadomości filozoficznej i umiejętności logicznego myślenia uczestników;
- przyswojenie metod pracy edukacyjnej w obszarze wiedzy filozoficznej;
- pogłębienie świadomości moralnej i poszerzenie wrażliwości na uniwersalne wartości etyczne;
- wykształcenie poczucia odpowiedzialności za słowo i umiejętności kultury dyskusji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (zł)
	wydruk materiałów reklamowych, materiały potrzebne do przygotowania wydarzeń towarzyszących (biurowe, dekoracje etc.)	500	500	0
	catering dla uczestników	500	0	500
	nagrody rzeczowe dla finalistów i laureatów Gimnazjalnego Konkursu Filozoficznego	6000	6000	0
Koszty ogółem:		7000	6500	500

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)*/zalega (-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ja)*/zalega (-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....
.....
.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 14.12.2017, Szczecin

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.